

Devis — lancement communication sur un marché export

Proposition chiffrée pour l'accompagnement d'un lancement local sur une période de trois mois. Les trois marchés étudiés sont chiffrés séparément ; les dispositifs proposés diffèrent selon les usages de distribution communiqués par le client.

Chiffrage par marché

Poste	Allemagne	Canada	Japon
Adaptation des supports (visuels, fiches produits), forfait	5 400 €	6 100 €	8 200 €
Campagne digitale locale, coût mensuel sur 3 mois	2 800 €	3 400 €	2 100 €
Dispositif terrain	Salon professionnel / animation distributeur : 7 600 €	Animations en magasin : 4 900 €	Salon et partenaire importateur : 9 300 €

Contenu des prestations

L'adaptation des supports couvre la déclinaison des visuels existants, la réécriture des argumentaires produits et la production des fiches destinées aux acheteurs. La campagne digitale comprend la production des formats, la diffusion et le reporting mensuel. Le dispositif terrain correspond au format le plus courant sur chaque marché d'après les briefs reçus.

Conditions

Durée retenue : 3 mois de lancement. Les frais de déplacement, les honoraires d'influence et les achats d'espace hors campagne digitale ne sont pas compris. Toute prolongation fait l'objet d'un avenant.

Ce devis ne comporte ni prévision de retombées, ni objectif de vente, ni comparaison de potentiel entre marchés.

Pièce fictive produite pour le serious game « Biscuiterie des Pyrénées ». Montants hors taxes, valables comme hypothèses de travail. Aucun engagement contractuel, aucune recommandation de marché.